

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЦЕЛЕВИ СЪБИТИЯ В САЩ, ЯПОНИЯ, КАНАДА И БЪЛГАРИЯ

Национална програма за подпомагане на лозаро винарския сектор 2019 -2023 г.

Мярка "Популяризиране в трети държави"

Данни за Възложителя

Сдружение „БРАНД МАРКЕТИНГ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА СВЕТОВНИ ВИНА” е регистрирано по Закона за юридическите лица с нестопанска цел, в частна полза, БУЛСТАТ: 176714671, със седалище, адрес на управление и адрес за кореспонденция: гр. София, община Столична, район „Триадица”. ПК-1407, бул. „България” №49Б, вх. В, ет.8, ап. 17

Електронна поща: office@bmoworldwines.com

Интернет адрес/и: www.bmoworldwines.com

Телефон: + 359 89 842 0944

Факс: Н/П

Лице за контакт: Симона Дамянова

Обща информация за проекта

Сдружение „БРАНД МАРКЕТИНГ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА СВЕТОВНИ ВИНА” е бенефициент по Национална програма за подпомагане на лозаро винарския сектор 2019 -2023 г., Мярка "Популяризиране в трети държави"

Предвид горното, БМОСВ отправя покана за набиране на оферти, свързани с изпълнение на описаните в настоящата покана – в *Приложение 1* - дейности.

За постигане целите на програмата, в рамките на настоящия проект, обект на промоция ще бъдат български вина със защитено наименование за произход (ЗНП) или защитено географско указание (ЗГУ), както и български сортови вина без ЗГУ или ЗНП или т.нар вина, с означение на винения сорт лоза. Няма да бъдат популяризирани търговски марки, като за целта се предвижда изработване на проектен етикет, на който ще бъдат обозначени специфичните характеристики на всяко от промотираните вина, съдържание и произход, информация, че същият е обект на промоционален проект, финансиран със средства на ЕС, както и съответните реквизити, изискуеми съгласно

приложимото законодателство в САЩ, Канада и Япония, по отношение на представянето на продуктите (вино).

Специфични цели:

Целите определят идейния облик на настоящия проект, както и посланията, които изпраща към целевите групи. Те съответстват изцяло на целите на регламентите на ЕС за промотиране на земеделски продукти и осигуряват критерии за ефективност и въздействие на програмата. Тяхното изпълнение гарантира и постигане на целите на Програмата.

Целите на проекта изцяло отговарят на целите на Националната програма, които са конкретни (specific), измерими (measurable), постижими (achievable), съответстващи (relevant) и обвързани с времето (time bound), а именно:

(а) покачване на имиджа на сортовете вина, вината със защитен произход и защитени географски характеристики в целевата държава,

(б) навлизане на нови пазари / утвърждаване на позицията на вече съществуващи пазари;

(в) растеж на износа на вина със защитен произход и защитени географски характеристики.

(г) ефективно информирание на целеви групи относно отговорната консумация на вино

(д) ефективно информирание на целевите групи относно режимите на ЕС, отнасящи се до наименованията за произход и географски указания

(е) привличане към постигане целите на проекта на професионалисти, формиращи общественото мнение, в сферата на виното и храните – сомелиери, журналисти, пишещи за вино, експерти по кулинарно изкуство, ресторантиери);

(ж) достигане посланията на проекта до специализирани заведения в сектора на хотелиерството и ресторантиерството – професионални училища, колежи, организации;

Търсените целеви групи са крайните потребители на вино, дистрибутори, лидери на мнение (журналисти, сомелиери, отличени специалисти в съответния сектор и т.н.) Посланията, адресирани към тях са конкретни и съобразени със спецификите на американския пазар.

При избора на всяка от целевите държави (САЩ, Канада, Япония), са отразени социално –икономическите, културни, вкусови и географски особености, съответно на американския, канадски и японски консуматор на вино.

Очаквани резултати:

Отново посланията имат за цел да убедят всички целеви групи в конкурентните предимства на ЗНП/ЗГУ вината, като по този начин отговарят на целите на програмата:

а) Повишаване имиджа на вината със защитен произход и защитени географски характеристики за целевите държави – САЩ, Канада и Япония;

б) Навлизане на нови пазари и укрепване на пазарната позиция на вече съществуващите пазари;

в) Развитие на износа на вина със защитен произход и защитени географски характеристики;

г) растеж на износа на вина със защитен произход и защитени географски характеристики;

д) ефективно информиране на целеви групи относно отговорната консумация на вино;

е) ефективно информиране на целевите групи относно режимите на ЕС, отнасящи се до наименованията за произход и географски указания;

ж) привличане към постигане целите на проекта на професионалисти, формиращи общественото мнение, в сферата на виното и храните – сомелиери, журналисти, пишещи за вино, експерти по кулинарно изкуство, ресторантиери);

з) достигане посланията на проекта до специализирани заведения в сектора на хотелиерството и ресторантьорството – професионални училища, колежи, организации.

Основен критерий за оценка на получените покани: „най-ниска предложена цена“!

Кандидатите може да участват за всички държави заедно или само за една.

*Предложена ценова оферта за изпълнение, с посочена цена без вкл. ДДС
(Приложение 1)*

1.1. Събития САЩ 2020 - 2022г.

1. Изложения и Кулинарни училища

Участие в изложение World Leading wines - май 2021, Чикаго				
Вид на разходите	Планиран бюджет			
	Мярка	Ко-во	Цена	Общо
Такса за участие	еднократна такса	1		
Наем на пространство	брой	1		
Дизайн и конструкция на щанд	обща сума	1		
Хонорар за персонал на щанда - до 2 бр. /хостеси/	брой	2		
Закупуване и брендиране на тениски за наетия персонал	брой	15		
Закупуване и брендиране на шапки за наетия персонал	брой	15		
Наемане на техника (хладилници и монитори)	обща сума	1		
Такса за обслужване (вода, електричество, почистване, охрана, оборудване за дегустация)	обща сума	1		
Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	24		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	28		
Складиране и вътрешен транспорт на мостри	обща сума	1		
Транспортиране на мостри до целевата държава	обща сума	1		
Разходи за закупуване на мостри от България (до 10% от общата сума на всички останали разходи за изложението).	еднократна сума			
Общо:				

Кулинарни училища в Чикаго май 2021

Вид на разходите	Втори период		
	Ко-во	Цена	Общо
Наем на помещение/зала	1		
Наем на техническо оборудване /видео монитори/	1		
Разходи за хонорар на сомелиери - 1 бр. на мероприятие (от целевата страна)	1		
Разходи за хонорар на говорители - 1 бр. на мероприятие (от целевата страна)	1		
Разходи за осигуряване на кетъринг	1		
Разходи за вътрешен транспорт на мостри	1		
Общо:			

Участие в изложение World Leading wines - май 2022, Сан Франциско				
Вид на разходите	Планиран бюджет			
	Мярка	Ко-во	Цена	Общо
Такса за участие	еднократна такса	1		
Наем на пространство	брой	1		
Дизайн и конструкция на щанд	обща сума	1		
Хонорар за персонал на щанда - до 2 бр. /хостеси/	брой	2		
Закупуване и брендиране на тениски за наетия персонал	брой	15		
Закупуване и брендиране на шапки за наетия персонал	брой	15		
Наемане на техника (хладилници и монитори)	обща сума	1		
Такса за обслужване (вода, електричество, почистване, охрана, оборудване за дегустация)	обща сума	1		
Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	20		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	24		
Складиране и вътрешен транспорт на мостри	обща сума	1		
Транспортиране на мостри до целевата държава	обща сума	1		
Разходи за закупуване на мостри от България (до 10% от общата сума на всички останали разходи за изложението).	еднократна сума			
Общо:				

2. Места на продажби (POS) и кулинарно училище в САЩ

Вид на разходите	Втори период - септември 2020, Вашингтон			
	Мярка	Бр.	Цена	Общо
Наемане на щанд	обща сума	1		

1.1. Събития САЩ 2020 - 2022г.

Осигуряване на персонал - до 2 лица на щанд	брой	2		
Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	24		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	28		
Логистика и транспорт (външен и вътрешен) за мостри	обща сума	1		
Складиране на мостри	обща сума	1		
Разходи за закупуване на мостри за дегустация от България				0,00
Общо:				

Места на продажби (POS) в САЩ

Вид на разходите	Трети период - септември 2021, Вашингтон			
	Мярка	Бр.	Цена	Общо
Наемане на щанд	обща сума	1		
Осигуряване на персонал - до 2 лица на щанд	брой	2		
Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	24		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	28		
Логистика и транспорт (външен и вътрешен) за мостри	обща сума	1		
Складиране на мостри	обща сума	1		
Разходи за закупуване на мостри за дегустация от България (до 10% от общата сума на всички)	обща сума			0,00
Общо:				

Места на продажби (POS) в САЩ

Вид на разходите	Трети период - октомври 2021, Ню Йорк			
	Мярка	Бр.	Цена	Общо
Наемане на щанд	обща сума	1		
Осигуряване на персонал - до 2 лица на щанд	брой	2		
Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	24		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	28		
Логистика и транспорт (външен и вътрешен) за мостри	обща сума	1		
Складиране на мостри	обща сума	1		
Разходи за закупуване на мостри за дегустация от България (до 10% от общата сума на всички)	обща сума			
Общо:				

Кулинарни училища в Ню Йорк октомври 2021

Вид на разходите	Кулинарно училище Ню Йорк			
	Мярка	Ко-во	Цена	Общо
Наем на помещение/зала	брой	1		
Наем на техническо оборудване /видео монитори/	обща сума	1		
Разходи за хонорар на сомелиери - 1 бр. на мероприятие (от целевата страна)	брой	1		
Разходи за хонорар на говорители - 1 бр. на мероприятие (от целевата страна)	брой	1		
Разходи за осигуряване на кетъринг	обща сума	1		
Разходи за вътрешен транспорт на мостри	обща сума	1		
Общо:				

Места на продажби (POS) в САЩ

Вид на разходите	Трети период - март 2022, Вашингтон			
	Мярка	Бр.	Цена	Общо
Наемане на щанд	обща сума	1		
Осигуряване на персонал - до 2 лица на щанд	брой	2		
Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	24		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	28		
Логистика и транспорт (външен и вътрешен) за мостри	обща сума	1		
Складиране на мостри	обща сума	1		
Разходи за закупуване на мостри за дегустация от България (до 10% от общата сума на всички)	обща сума			
Общо:				

1.2. Събития Канада 2020 - 2022г.

1. Изложения и продуктови дегустации

Участие в изложение Grande Degustation De Montreal - октомври 2020				
Вид на разходите	Планиран бюджет			
	Мярка	Ко-во	Цена	Общо
Такса за участие	еднократна такса	1		
Наем на пространство	брой	1		
Дизайн и конструкция на щанд	обща сума	1		
Хонорар за персонал на щанда - до 2 бр. /хостеси/	брой	2		
Закупуване и брандиране на тениски за наетия персонал	брой	15		
Закупуване и брандиране на шапки за наетия персонал	брой	15		
Наемане на техника (хладилници и монитори)	обща сума	1		
Такса за обслужване (вода, електричество, почистване, охрана, оборудване за дегустация)	обща сума	1		
Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	24		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	28		
Складиране и вътрешен транспорт на мостри	обща сума	1		
Транспортиране на мостри до целевата държава	обща сума	1		
Разходи за закупуване на мостри от България (до 10% от общата сума на всички останали разходи за изложението).	еднократна сума			
Общо:				

Продуктова дегустация в Канада

Вид на разходите	Втори период			
	Мярка	Ко-во	Цена	Общо
Наем на помещение/зала	брой	1		
Наем на техническо оборудване /видео монитори/	обща сума	1		
Разходи за хонорар на сомелиери - 1 бр. на мероприятие (от целевата страна)	брой	1		
Разходи за хонорар на говорители - 1 бр. на мероприятие (от целевата страна)	брой	1		
Разходи за осигуряване на кетъринг	обща сума	1		
Разходи за вътрешен транспорт на мостри	обща сума	1		
Общо:				0,00

Участие в изложение Grande Degustation De Montreal - октомври 2021				
Вид на разходите	Планиран бюджет			
	Мярка	Ко-во	Цена	Общо
Такса за участие	еднократна такса	1		
Наем на пространство	брой	1		
Дизайн и конструкция на щанд	обща сума	1		
Хонорар за персонал на щанда - до 2 бр. /хостеси/	брой	2		
Закупуване и брандиране на тениски за наетия персонал	брой	15		

1.2. Събития Канада 2020 - 2022г.

Закупуване и брандиране на шапки за наетия персонал	брой	15		
Наемане на техника (хладилници и монитори)	обща сума	1		
Такса за обслужване (вода, електричество, почистване, охрана, оборудване за дегустация)	обща сума	1		
Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	24		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	28		
Складиране и вътрешен транспорт на мостри	обща сума	1		
Транспортиране на мостри до целевата държава	обща сума	1		
Разходи за закупуване на мостри от България (до 10% от общата сума на всички останали разходи за изложението).	еднократна сума			
Общо:				

Продуктова дегустация в Канада

Вид на разходите	Трети период			
	Мярка	Ко-во	Цена	Общо
Наем на помещение/зала	брой	1		
Наем на техническо оборудване /видео монитори/	обща сума	1		
Разходи за хонорар на сомелиери - 1 бр. на мероприятие (от целевата страна)	брой	1		
Разходи за хонорар на говорители - 1 бр. на мероприятие (от целевата страна)	брой	1		
Разходи за осигуряване на кетъринг	обща сума	1		
Разходи за вътрешен транспорт на мостри	обща сума	1		
Общо:				0,00

Участие в Quebec City intenational wine & spirits show - април2022

Вид на разходите	Планиран бюджет			
	Мярка	Ко-во	Цена	Общо
Такса за участие	еднократна такса	1		
Наем на пространство	брой	1		
Дизайн и конструкция на щанд	обща сума	1		
Хонорар за персонал на щанда - до 2 бр. /хостеси/	брой	2		
Закупуване и брандиране на тениски за наетия персонал	брой	15		
Закупуване и брандиране на шапки за наетия персонал	брой	15		
Наемане на техника (хладилници и монитори)	обща сума	1		
Такса за обслужване (вода, електричество, почистване, охрана, оборудване за дегустация)	обща сума	1		
Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	20		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	24		
Складиране и вътрешен транспорт на мостри	обща сума	1		

1.2. Събития Канада 2020 - 2022г.

Транспортиране на мостри до целевата държава	обща сума	1		
Разходи за закупуване на мостри от България (до 10% от общата сума на всички останали разходи за изложението).	еднократна сума			
Общо:				

1.3. Събития Япония 2020 - 2022г.

Изложения в Япония

Участие в изложение World Leading wines - юни 2021, Токио				
Вид на разходите	Планиран бюджет			
	Мярка	Ко-во	Цена	Общо
Такса за участие	еднократна такса	1		
Наем на пространство	брой	1		
Дизайн и конструкция на щанд	обща сума	1		
Хонорар за персонал на щанда - до 2 бр. /хостеси/	брой	2		
Закупуване и брандиране на тениски за наетия персонал	брой	15		
Закупуване и брандиране на шапки за наетия персонал	брой	15		
Наемане на техника (хладилници и монитори)	обща сума	1		
Такса за обслужване (вода, електричество, почистване, охрана, оборудване за дегустация)	обща сума	1		
Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	20		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	24		
Складиране и вътрешен транспорт на мостри	обща сума	1		
Транспортиране на мостри до целевата държава	обща сума	1		
Разходи за закупуване на мостри от България (до 10% от общата сума на всички останали разходи за изложението).	еднократна сума			
Общо:				

Участие в изложение Wine & gourmet Japan- август 2021				
Вид на разходите	Планиран бюджет			
	Мярка	Ко-во	Цена	Общо
Такса за участие	еднократна такса	1		
Наем на пространство	брой	1		
Дизайн и конструкция на щанд	обща сума	1		
Хонорар за персонал на щанда - до 2 бр. /хостеси/	брой	2		
Закупуване и брандиране на тениски за наетия персонал	брой	15		
Закупуване и брандиране на шапки за наетия персонал	брой	15		
Наемане на техника (хладилници и монитори)	обща сума	1		
Такса за обслужване (вода, електричество, почистване, охрана, оборудване за дегустация)	обща сума	1		
Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	20		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	24		
Складиране и вътрешен транспорт на мостри	обща сума	1		

1.3. Събития Япония 2020 - 2022г.

Транспортиране на мостри до целевата държава	обща сума	1,00		
Разходи за закупуване на мостри от България (до 10% от общата сума на всички останали разходи за изложението).	еднократна сума			
Общо:				

Участие в изложение Wine & gourmet Japan- април 2022				
Вид на разходите	Планиран бюджет			
	Мярка	Ко-во	Цена	Общо
Такса за участие	еднократна такса	1		
Наем на пространство	брой	1		
Дизайн и конструкция на щанд	обща сума	1		
Хонорар за персонал на щанда - до 2 бр. /хостеси/	брой	2		
Закупуване и брандиране на тениски за наетия персонал	брой	15		
Закупуване и брандиране на шапки за наетия персонал	брой	15		
Наемане на техника (хладилници и монитори)	обща сума	1		
Такса за обслужване (вода, електричество, почистване, охрана, оборудване за дегустация)	обща сума	1		
Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	20		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	24		
Складиране и вътрешен транспорт на мостри	обща сума	1		
Транспортиране на мостри до целевата държава	обща сума	1		
Разходи за закупуване на мостри от България (до 10% от общата сума на всички останали разходи за изложението).	еднократна сума			

Участие в изложение World Leading wines - май 2022, Токио				
Вид на разходите	Планиран бюджет			
	Мярка	Ко-во	Цена	Общо
Такса за участие	еднократна такса	1		
Наем на пространство	брой	1		
Дизайн и конструкция на щанд	обща сума	1		
Хонорар за персонал на щанда - до 2 бр. /хостеси/	брой	2		
Закупуване и брандиране на тениски за наетия персонал	брой	15		
Закупуване и брандиране на шапки за наетия персонал	брой	15		
Наемане на техника (хладилници и монитори)	обща сума	1		
Такса за обслужване (вода, електричество, почистване, охрана, оборудване за дегустация)	обща сума	1		

1.3. Събития Япония 2020 - 2022г.

Самолетни билети (на лицата от България)	брой	4		
Разходи за настаняване (на лицата от България)	човека/дни	20		
Дневни разходи (на лицата от България)	човека/дни	24		
Складиране и вътрешен транспорт на мостри	обща сума	1		
Транспортиране на мостри до целевата държава	обща сума	1		
Разходи за закупуване на мостри от България (до 10% от общата сума на всички останали разходи за изложението).	еднократна сума			

1.4. Събития България 2020 - 2022г.

Посещения от САЩ - посещение на производствени бази, фестивали, винени туристически дестинации и дегустации

Вид на разходите	Втори период		
	Ко-во	Цена	Общо
Самолетни билети на посетители	10		
Хотелско настаняване на посетителите	60		
Разходи за храна на посетителите	140		
Наемане на вътрешен транспорт за посетителите	1		
Преводач, съпровождащ мисията	1		
Общо:			

Посещения от Канада - посещение на производствени бази, фестивали, винени туристически дестинации и дегустации

Вид на разходите	Втори период		
	Ко-во	Цена	Общо
Самолетни билети на посетители	10		
Хотелско настаняване на посетителите	60		
Разходи за храна на посетителите	140		
Наемане на вътрешен транспорт за посетителите	1		
Преводач, съпровождащ мисията	1		
Общо:			

Посещения от Япония - посещение на производствени бази, винени туристически дестинации и дегустации

Вид на разходите	Трети период		
	Ко-во	Цена	Общо
Самолетни билети на посетители	10		
Хотелско настаняване на посетителите	60		
Разходи за храна на посетителите	140		
Наемане на вътрешен транспорт за посетителите	1		
Преводач, съпровождащ мисията	1		
Общо:			