

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1 КЪМ ЗАПИТВАНЕ ЗА ИЗРАБОТВАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ  
МАТЕРИАЛИ:**

**1. ЕЛЕКТРОННИ МАТЕРИАЛИ**

**Изработване на Уебсайт и поддръжка 2 години, триезичен: английски, китайски и български език "Изработване на уебсайт със следните изисквания:**

Уебсайтът ще бъде основен инструмент за информиране и целенасочено популяризиране на Проекта и Програмата. Ефективният и оригинален уеб-сайт е ключова предпоставка и за постигане на конкретни резултати, чрез паралелната реклама, предвидена в социалните мрежи.

Съдържанието на портала ще бъде атрактивно, активно, структурирано по начин, позволяващ лесен достъп, употреба и разглеждане. Целта е входът да осигурява максимално количество информация за посетителите от целевите групи. Чрез уебсайта:

- Да се представя брошури и рекламни филми
- Да бъде предоставяна пълна информация за изпълнението на проекта и свързаните с него дейности;
- Да се популяризират продуктите, да се осигурява информация, отнасяща се до техните специфични характеристики, да се акцентира на многообразието от различните винарски региони и изби, които участват в програмата
- Да се представят подкрепящите организации, както и тяхната дългогодишна традиция в производството на качествено вино
- Да е налице ясна и цялостна презентация относно европейския контекст, засягащ производството, стандартизацията и дистрибуцията на ЗНП/ЗГУ и сортови вина, (Европейска стратегия);
- Да бъде предоставяна информация за правилата за производството на био вино на територията на ЕС, в съответствие с биологичните цели и принципи, предвидени в Регламент (ЕО) № 834/2007;

Интернет порталът да бъде структуриран в конкретни страници, които ще позволяват лесно преглеждане от страна на потребителя:

- Част за представяне на продуктите
- Част за представяне на предлагащите организации
- Част, посветена на ЗНП/ЗГУ вината, в това число и за биологично производство на вино, както и материали, отнасящи се до европейската политика и производството в държавите от ЕС;
- Да бъде предвидено регулярно актуализиране на информацията в сайта.
- Актуална информация
- Информационна библиотека
- Бюлетин с новини
- Линкове към други европейски сайтове

Порталът ще дава възможност за осигуряване на ефективна и ефикасна информация. Потребителите ще имат възможност, преди да напуснат сайта, да попълнят въпросник относно тяхната удовлетвореност от получената информация. Това ще бъде още един от инструментите, чрез който ще се събират статистически данни, с цел оценка на резултатите от всяка реализирана дейност.

Порталът ще отговаря на следните технически характеристики:

### 1.1. Дизайн

- Атрактивна графична среда и структура, съгласно проектната концепция, програмното лого и основните послания.
- Лесно използване и разбиране на навигационните механизми.
- Интерактивна карта на винените региони;

### 1.2. Регистрация, развитие и конструкция

- Картата на сайта отразява структурата на портала
- Поддържан на 2 езика (български и английски)
- Възможност за събиране на използвана статистика
- Постоянен достъп
- Многообразни приложения (база данни, видео, аудио и др.)
- Максимална надеждност и технически характеристики.

### 1.3. Администриране и поддържане

- Висока скорост и качество на навигация, независимо от броя на посетителите.
- Представяне на съдържанието в реално време.
- Месечен бюлетин за новини.

Потребителят ще има възможността да избира между 3 езика (български, английски и китайски), с цел осигуряване на своевременна и лесна навигация за целевите потребители.

#### Изпълнението на дейността ще включва:

Дизайн на уебсайт

Закупуване на домейн и хостинг

Поддръжка на домейн за 2 години

Администриране за 2 години

Езикова адаптация и превод на български, английски и китайски език

## 2. "Изработване на 3бр. иновативни клипове по 30 секунди"

Тъй като изображенията са основния елемент в рекламните кампании, а медиите и интернет са се превърнали в основните комуникационни инструменти, притежавайки огромен потенциал на въздействие върху масата от целеви групи, едно от най-съществените комуникационни средства за рекламирането на ЗНП/ЗГУ вината от България, както и производството на био вина, ще бъде изработването на иновативни клипове, представящи винените региони и местни сортове в България.

Клиповете ще бъде фокусирани върху популяризирането на вината и тяхната история и традиции за всеки от регионите, като по-специално ще се подчертават предимствата на продуктите от Общността.

Ще представят информация за режимите на ЕС, отнасящи се до наименованията за произход, географските указания

Клиповете ще представят информация за отговорна консумация на вино

#### Съдържанието и посланията на клипа ще бъдат следните:

- Съобщаване на логото и целите на програмата

- Биологични вина, със защитено наименование за произход (ЗНП), защитено географско указание (ЗГУ) и за сортови вина без ЗНП/ЗГУ и тяхната история и традиции.
  - Качество на продуктите
  - Ценността на биологични вина, със защитено наименование за произход (ЗНП), защитено географско указание (ЗГУ) и за сортови вина без ЗНП/ЗГУ
  - Представяне на европейския мащаб на програмата
  - Винените региони в Европа
- След изработването на 3бр. клипове, по 30 секунди през първия семестър, те ще бъдат излъчвани през втория и третия семестър от периода на изпълнение на проекта, чрез сайта и на мероприятия.

### **3. ПЕЧАТНИ И РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ:**

#### **3.1. Превод на всички печатни и електронни материали (английски език - български език - английски език; Китайски език - български език - китайски език)**

*Превод на Английски език 200 стр.*

*Превод на Китайски език 200 стр.*

#### **3.2. Изработване на брошури на български, китайски и английски език**

*Параметри:*

*Количество: 6000бр.*

*Размери: 23,5x16 см обрязан;*

*Страници: до 24стр.,*

*Цветност 4+4,*

*Хартия – мат;*

*Печат частичен лак*

#### **3.3. Изработване на папки с нот пад**

*Параметри:*

*Количество: 3000бр.*

*Размери: А5;*

*Цветност 4+4,*

*Хартия – мат;*

#### **3.4. Брандиране на химикалки;**

*Параметри:*

*Количество: 3 000бр.*

*Материал: Метал*

*С възможност за печат на лого 4+0*

#### **3.5. Брандиране на ключодържател;**

*Параметри:*

*Количество: 500бр.*

*С възможност за печат на лого 4+0*

**3.6. Брандиране на USB – 16G**

*Параметри:*

*Количество: 1 500бр.*

*Памет: 16GB*

*Форма: тапа*

*С възможност за печат на лого 4+0*

**3.7. Брандиране на тениски, размери: S, M, L, XL, 2XL;**

*Параметри:*

*Количество: 130 бр.*

*Размер S: 20 бр.;*

*Размер M: 20 бр.;*

*Размер L: 30 бр.;*

*Размер XL: 30 бр.;*

*Размер 2XL: 30бр;*

*Материал: 190% памук*

*С възможност за печат на лого 4+0*

**3.8. Брандиране на шапки с козирка;**

*Параметри:*

*Количество: 130 бр.*

*С възможност за печат на лого 4+0*

Валидност на офертите: 2 години.