

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

ОТНОСНО: ИЗРАБОТВАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

В изпълнение на настоящата дейност, трябва да бъдат отчетени посланията на проекта, които имат за цел да убедят всички целеви групи в конкурентните предимства на ЗНП/ЗГУ вината, като по този начин отговарят на целите на програмата:

- а) Повишаване имиджа на вината със защитен произход и защитени географски характеристики за целевите държави – САЩ, Канада и Япония;
- б) Навлизане на нови пазари и укрепване на пазарната позиция на вече съществуващите пазари;
- в) Развитие на износа на вина със защитен произход и защитени географски характеристики;
- г) растеж на износа на вина със защитен произход и защитени географски характеристики;
- д) ефективно информирание на целеви групи относно отговорната консумация на вино;
- е) ефективно информирание на целевите групи относно режимите на ЕС, отнасящи се до наименованията за произход и географски указания;
- ж) привличане към постигане целите на проекта на професионалисти, формиращи общественото мнение, в сферата на виното и храните – сомелиери, журналисти, пишещи за вино, експерти по кулинарно изкуство, ресторантьори);
- з) достигане посланията на проекта до специализирани заведения в сектора на хотелиерството и ресторантьорството – професионални училища, колежи, организации.

В този контекст, са подбрани дейности от смесен тип, които обхващат, както изготвяне на рекламни материали, също и рекламиране и специализирано информирание в различни медии в целевите държави – САЩ, Канада и Япония, за да се постигне възможно най-голяма ефективност от тяхното изпълнение. Те са внимателно подбрани, по начин, гарантиращ ефективност, чрез иновативни подходи в популяризирането на конкретния продукт. От друга страна, всяка от дейностите, след нейната реализация, гарантира измеримост на постигнатия ефект.

В изпълнение на настоящото задание, част от информационно-рекламната кампания е свързана с изработване на рекламни материали и извършване на публикации в медии от целевите държави, съгласно утвърден план-график по изпълнение на дейностите по проекта, от Изпълнителя.

Планирани дейности:

1. ЕЛЕКТРОННИ МАТЕРИАЛИ

Изработване на Уебсайт и поддръжка 2 години, триезичен: английски, японски и български език "Изработване на уебсайт със следните изисквания:

Уебсайтът ще бъде основен инструмент за информиране и целенасочено популяризиране на Проекта и Програмата. Ефективният и оригинален уеб-сайт е ключова предпоставка и за постигане на конкретни резултати, чрез паралелната реклама, предвидена в социалните мрежи.

Съдържанието на портала ще бъде атрактивно, активно, структурирано по начин, позволяващ лесен достъп, употреба и разглеждане. Целта е входът да осигурява максимално количество информация за посетителите от целевите групи. Чрез уебсайта:

- Да се представя брошури и рекламни филми
- Да бъде предоставяна пълна информация за изпълнението на проекта и свързаните с него дейности;
- Да се популяризират продуктите, да се осигурява информация, отнасяща се до техните специфични характеристики, да се акцентира на многообразието от различните винарски региони и изби, които участват в програмата
- Да се представят подкрепящите организации, както и тяхната дългогодишна традиция в производството на качествено вино
- Да е налице ясна и цялостна презентация относно европейския контекст, засягащ производството, стандартизацията и дистрибуцията на ЗНП/ЗГУ вина, (Европейска стратегия);
- Да бъде предоставяна информация за правилата за производството на био вино на територията на ЕС, в съответствие с биологичните цели и принципи, предвидени в Регламент (ЕО) № 834/2007;

Интернет порталът да бъде структуриран в конкретни страници, които ще позволяват лесно преглеждане от страна на потребителя:

- Част за представяне на продуктите
- Част за представяне на предлагащите организациите
- Част, посветена на ЗНП/ЗГУ вината, в това число и за биологично производство на вино, както и материали, отнасящи се до европейската политика и производството в държавите от ЕС;
- Да бъде предвидено регулярно актуализиране на информацията в сайта.
- Актуална информация
- Информационна библиотека
- Бюлетин с новини
- Линкове към други европейски сайтове

Порталът ще дава възможност за осигуряване на ефективна и ефикасна информация. Потребителите ще имат възможност, преди да напуснат сайта, да попълнят въпросник относно тяхната удовлетвореност от получената информация. Това ще бъде още един от инструментите, чрез който ще се събират статистически данни, с цел оценка на резултатите от всяка реализирана дейност.

Порталът ще отговаря на следните технически характеристики:

1.1. Дизайн

- Атрактивна графична среда и структура, съгласно проектната концепция, програмното лого и основните послания.

- Лесно използване и разбиране на навигационните механизми.
- Интерактивна карта на винените региони;

1.2. Регистрация, развитие и конструкция

- Картата на сайта отразява структурата на портала
- Поддържан на 2 езика (български, английски и японски)
- Възможност за събиране на използвана статистика
- Постоянен достъп
- Многообразни приложения (база данни, видео, аудио и др.)
- Максимална надеждност и технически характеристики.

1.3. Администриране и поддържане

- Висока скорост и качество на навигация, независимо от броя на посетителите
- Представяне на съдържанието в реално време
- Месечен бюлетин за новини

Потребителят ще има възможността да избира между 3 езика (български, английски и японски), с цел осигуряване на своєвременна и лесна навигация за целевите потребители.

Изпълнението на дейността ще включва:

Дизайн на уебсайт

Закупуване на домейн и хостинг

Поддръжка на домейн за 2 години

Администриране за 2 години

Езикова адаптация и превод на български, английски и японски език

2. "Изработване на 3бр. иновативни клипове по 30 секунди"

Тъй като изображенията са основния елемент в рекламните кампании, а медиите и интернет са се превърнали в основните комуникационни инструменти, притежавайки огромен потенциал на въздействие върху масата от целеви групи, едно от най-съществените комуникационни средства за рекламирането на ЗНП/ЗГУ вината от България, както и производството на био вина, ще бъде изработването на иновативни клипове, представящи винените региони и местни сортове в България.

Клиповете ще бъдат фокусирани върху популяризирането на вината и тяхната история и традиции за всеки от регионите, като по-специално ще се подчертават предимствата на продуктите от Общността.

Ще представят информация за режимите на ЕС, отнасящи се до наименованията за произход, географските указания

Клиповете ще представят информация за отговорна консумация на вино

Съдържанието и посланията на клипа ще бъдат следните:

- Съобщаване на логото и целите на програмата

- Биологични вина, със защитено наименование за произход (ЗНП), защитено географско указание (ЗГУ) и за сортови вина без ЗНП/ЗГУ и тяхната история и традиции.
 - Качество на продуктите
 - Ценността на биологични вина, със защитено наименование за произход (ЗНП), защитено географско указание (ЗГУ) и за сортови вина без ЗНП/ЗГУ
 - Представяне на европейския мащаб на програмата
 - Винените региони в Европа
- След изработването на 3бр. клипове, по 30 секунди през първия семестър, те ще бъдат излъчвани през втория и третия семестър от периода на изпълнение на проекта, чрез сайта и на мероприятията.

3. ПЕЧАТНИ И РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ:

3.1. Превод на всички печатни и електронни материали (английски език - български език - английски език; японски език - български език - японски език)

Превод на Английски език 200 стр.

Превод на японски език 200 стр.

3.2. Изработване на брошури на български, китайски и английски език

Параметри:

Количество: 6000бр.

Размери: 23,5x16 см обрязан;

Страници: до 24стр.,

Цветност 4+4,

Хартия – мат;

Печат частичен лак

3.3. Изработване на папки с нот пад

Параметри:

Количество: 3000бр.

Размери: А5;

Цветност 4+4,

Хартия – мат;

3.4. Брандиране на химикалки;

Параметри:

Количество: 3 000бр.

Материал: Метал

С възможност за печат на лого 4+0

3.5. Брандиране на ключодържател;

Параметри:

Количество: 500бр.

С възможност за печат на лого 4+0

3.6. Брандиране на USB – 16G

Параметри:

Количество: 1 500бр.

Памет: 16GB

Форма: тапа

С възможност за печат на лого 4+0

4. Медиа- планиране в целевите държави, включващо:

Публикуване на интервюта, статии, информационни материали във водещи и специализирани електронни и печатни медии в целевите държави: САЩ, КАНАДА И ЯПОНИЯ;

Валидност на офертите: 2 години.